

Condiciones Generales de Contratación de Servicios Personalizados

Condiciones generales de Contratación de Servicios Personalizados

1.- Consideraciones Preliminares

Las Presentes Condiciones Generales regularán expresamente la relación surgida entre Aimée Claude Mbella - Fekeconsulting (En Adelante ACM - F) y el Cliente que contrate servicios personalizados, constituyendo el marco jurídico en el que se desarrolla la relación contractual.

2.- Aceptación y Disponibilidad

Mediante la aceptación de las presentes Condiciones Generales, el Cliente se obliga a la adhesión plena y sin reservas de todas las cláusulas dispuestas en el momento de la contratación y concretamente garantiza:

- a.- que es una persona mayor de edad y con capacidad para contratar los servicios personalizados que va a solicitar,*
- b.- que ha leído, comprende y acepta las presentes Condiciones Generales.*

El Cliente tendrá acceso siempre y en todo caso, con carácter previo al inicial del procedimiento de contratación de los servicios personalizados, a las presentes Condiciones Generales, pudiendo ser almacenadas y/o reproducidas en un soporte duradero. ACM-F. no archivará el contrato electrónico.

3.- Legislación aplicada a la contratación de servicios personalizados, jurisdicción competente e idioma del contrato.

La presentación de servicios personalizados se rige por la Ley Española.

En concreto, las contrataciones de servicios personalizados se realizan de conformidad con la Ley 47/2002, de 19 de diciembre, de reforma de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, para las transportación al ordenamiento jurídico español de la Directiva 97/7CE, en materia de contratos a distancia; La Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico; el R.D..1906/1999, de 17 de diciembre por el que se regula la contratación telefónica o electrónica con condiciones generales en desarrollo del artículo 5.3 de la Ley 7/1998; la ley 7/1998 sobre Condiciones Generales de Contratación; y el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Toda cuestión litigiosa que incumba a los servicios personalizados, se someterá a los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital, renunciando las partes al fuero que pudiere corresponderles.

La contratación de los servicios personalizados se formalizará únicamente en lengua española.

4.- Modificaciones de las Condiciones de Contratación

ACM – F. podrá modificar las presentes Condiciones siempre que existan causa o motivo suficiente para ello. Se entiende que existe causa o motivo suficiente para la modificación, con carácter enunciativo y no limitativo, cuando ésta tenga por finalidad:

a.- ampliar la gama o número de servicios personalizados que se ponen a disposición de los Clientes o mejorar los existentes.

b.- modificar, sustituir o actualizar los precios o descripciones de los servicios que se ofrecen.

Por este motivo, el Cliente deberá leer atentamente las presentes Condiciones Generales cada vez que proceda a la contratación de algún servicio personalizado.

5.- Proceso de contratación de servicios personalizados.

Los canales de contratación son múltiples y cambiantes. En todo caso, los Clientes siempre podrán contratar los servicios personalizados a través de:

.- La oficina de ACM – F de España sita en Avenida de Manoteras 8, portal 4 Planta 2 puerta c, 28050, Madrid. (akemie8@gmail.com // +34 91 392 33 16 // +34 660291743// +34 628 51 57 74 // Contacto de www.fekeconsulting.com)

Una vez recepcionada la petición del servicio, ACM – F. enviará un email al Cliente con la siguiente información:

a.- número de Referencia del servicio, Descripción del mismo, Importe y Plazo de entrega estimado.

b.- un enlace a una página para la aceptación de las presentes Condiciones Generales y para el pago del Servicio y la correspondiente clave de acceso para acceder a la misma.

c.- Indicación del plazo de validez de la Oferta.

Si el cliente está conforme con las condiciones fijadas, deberá acceder al enlace facilitado, introducir su clave de acceso, aceptar las presentes

Condiciones y realizar el pago mediante la modalidad de pago elegible. Si el Cliente no realiza el pago en el plazo de validez de la oferta indicado, se entenderá que no acepta las Oferta de Servicio hecha por ACM – F. y que, por tanto, desiste del servicio solicitado. Asimismo, ACM – F. no incidirá los servicios personalizados solicitados hasta que no reciba el pago de los mismos.

Una vez realizado el pago, ACM – F. confirmará la recepción del mismo, del servicio personalizado contratado y enviará una hoja de ruta de servicio gracias a la cual podrá tener constancia del estado, situación y avance del la progresión del servicio.

ACM – F hará entrega al Cliente de los servicios personalizados contratados en el plazo acordado, procediéndose posteriormente a la emisión de la correspondiente factura.

6.- Precio del Servicio

Una vez recepcionada la petición del servicio del Cliente, ACM – F. enviará un email al Cliente informando del precio total a pagar (Impuestos incluidos).

Asimismo, en el momento en el que el Cliente acceda al enlace para realizar el pago, se desglosará el precio del servicio informando al Cliente de los descuentos e impuestos aplicados, así como en su caso, gastos adicionales incluidos.

7.- Formas de pago:

El Cliente deberá pagar el servicio personalizado solicitado por adelantado. Los servicios no se iniciarán, hasta que el Cliente acepte las presentes Condiciones Generales y realice el pago del servicio.

El pago de los servicios personalizados se realizará en euros, mediante:

- .- transferencia Bancaria*
- .- Tarjeta de crédito vía on-line*
- .- Ingreso directo en cuenta bancaria*

8.- Seguridad en el pago.

Para el pago mediante tarjeta de crédito vía on-line, ACM – F., pone a su disposición, una pasarela electrónica de pago (TPV) con instituciones bancarias de reconocida solvencia. Usted en el momento de realizar el pago del servicio personalizado contratado, accede directamente al servidor de la citada institución bancaria a través de un canal seguro, por tanto la transmisión de los datos bancarios (ej: número de tarjeta, número de cuenta, etc.), la validación del pago y el adeudo de la cantidad en su cuenta, se realiza directamente en el sistema de la institución bancaria. Es totalmente seguro.

ACM – F. no guarda registro alguno de la información transmitida, ni es responsable de la pérdida de datos o de la intercepción de la comunicación establecida por ACM – F. y la institución bancaria a través de la pasarela de pago, por lo que se exige de cualquier responsabilidad derivada de posibles contingencias en la transmisión.

9.- Cancelaciones, Modificaciones de los Servicios Personalizados.

Una vez contratado el servicio personalizado y pagado por el Cliente, el Cliente no podrá cancelar el servicio y solicitar la devolución del importe pagado, a excepción del servicio personalizado de elaboración de agendas de reuniones, donde el Cliente podrá cancelar el servicio comunicando por

escrito dicha cancelación con anterioridad a los 14 días naturales previos al plazo estimado de entrega, y teniendo en ese caso derecho a la devolución del importe pagado, siempre y cuando ACM – F. no haya entregado el trabajo a la empresa.

Sin perjuicio de lo anterior, las partes podrán acordar, de forma escrita, cuantas modificaciones de carácter no sustancial o adicionales sean necesarias para la mejor prestación del servicio personalizado contratado, siguiendo el mismo procedimiento que le indicado para la contratación del servicio y, debiendo abonarse en su caso, la diferencia en el precio.

10.- Derechos y Obligaciones de las partes.

a.- Obligaciones de ACM – F.

ACM – F. se compromete a cumplir con las siguientes obligaciones contractuales derivadas de la relación comercial con el Cliente consecuencia de la contratación de los servicios por partes del mismo:

- .- prestar con máximas garantías al Cliente, el servicio solicitado por éste conforme a lo dispuesto en las condiciones de contratación, sin falta a la buena fe contractual.*
- .- Informar expresamente al Cliente y poner a su disposición las presentes condiciones con carácter previo al inicio del procedimiento de contratación.*
- .- informar al Cliente con carácter previo a la contratación y de manera concreta, clara, precisa e inequívoca, de las características específicas de los servicios solicitados, tales como el precio de los mismo y los impuestos que le sean de aplicación.*
- .- confirmar al Cliente la perfección de la contratación, una vez recepcionado el pago de los servicios.*

6.- Obligaciones del Cliente

por su parte, el Cliente se compromete a :

- .- llevar a cabo el íntegro cumplimiento de lo establecido en las presentes condiciones de los servicios facilitados por ACM-F.*
- .- Facilitar de forma correcta los datos bancarios solicitados*
- .- Pagar el precio de los servicios personales contratados*

c.-Derechos del Cliente:

- .- Toda la información proporcionada al Cliente tendrá el carácter vinculante para ACM-F en los términos establecidos por la legislación vigente.*
- .- Todo Cliente tiene derecho a que los bienes o servicios que se adquiriera sean conformes con lo contratado.*

11.- Propiedad Intelectual.

ACM-F cede al Cliente, no en exclusiva, todos los derechos de explotación sobre cuantas creaciones pueda desarrollar en el ejercicio o con ocasión de los servicios personalizados contratados.

12.- Confidencialidad y Seguridad.

ACM-F. se compromete a tratar de forma confidencial toda la información y/o documentación sensible que reciba del Cliente en el marco de la presente relación contractual para el cumplimiento de sus obligaciones, cualquiera que sea la duración del vínculo contractual entre ACM-F y el Cliente.

ACM-F también será responsable del cumplimiento de esta obligación por parte de los subcontratistas, en los supuestos de subcontratación.

ACM-F únicamente permitirá el acceso de la información confidencial a aquellas personas que tengan necesidad de conocerla para el desarrollo de las actividades y servicios contratados.

Los datos de los clientes serán incorporados en un fichero responsabilidad de ACM-F, con domicilio en Avenida de Manoterías, 8 Portal 4, Planta 2 C, 28050 Madrid, con la finalidad de atender el servicio personalizado solicitado: confirmación del servicio, determinación de su precio, emisión de factura, prestación o entrega efectiva, así como, en su caso, envío de información sobre otros productos que pudieran resultar de su interés. De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter personal podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, y en su caso, oposición. Para el ejercicio de los mencionados derechos, el Cliente puede dirigirse a una de las oficinas de ACM – F, ubicadas en Madrid o en Yaoundé puestas a su disposición.

ACM-F informará en cada uno de los servicios personalizados contratados la posible cesión de sus datos a terceros.

13.- Nulidad e ineficacia de las condiciones

Si alguna de las condiciones incluidas en estas condiciones fuese declarada total o parcialmente nula o ineficaz, tal nulidad afectará tan sólo a dicha disposición o la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo en todo lo demás las condiciones.

Fekiconsulting

Aimée-Claude Mbella

Fekiconsulting

Avenida de Manteras 8, Portal 4, Planta 2-c- , 28050, Madrid -Espagne- © 2011

Telf.: +34 660 291 743/ + 34 392 33 16

akemie8@gmail.com